



DELIBERAÇÃO Nº 11, de 25 de maio de 2023

Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Itapocu para o ano de 2023.

O COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO ITAPOCU E BACIAS CONTÍGUAS, doravante denominado Comitê Itapocu, instituído pelo Decreto Estadual nº 670 de 17 de junho de 2020, no uso das suas atribuições que lhe confere a Resolução nº 19 de 19 de setembro de 2017 do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH), e

Considerando o Plano de Comunicação e Mobilização Social para o ano de 2023 proposto pela Entidade Executiva Universidade da Região de Joinville – Univille;

DELIBERA:

Art. 1º. Fica aprovado o Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Itapocu para o ano de 2023.

Parágrafo único. O Plano de Comunicação e Mobilização Social a que se refere o caput deste artigo constitui o anexo I desta Deliberação.

Art. 2º. Esta deliberação entra em vigor a partir da data de sua publicação no Sistema de Informações de Recursos Hídricos do Estado de Santa Catarina - SIRHESC.

Jaraguá do Sul, 25 de maio de 2023.

Hector Silvio Haverroth
Presidente do Comitê Itapocu



ANEXO I

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL DO COMITÊ ITAPOCU - ANO 1 (2023)



COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO ITAPOCU E
BACIAS CONTÍGUAS – COMITÊ ITAPOCU
Fundação Educacional da Região de Joinville – FURJ
Universidade Educacional da Região de Joinville – UNIVILLE

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL DO COMITÊ ITAPOCU ANO 1 - 2023

**PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DOS COMITÊS DE BACIAS
HIDROGRÁFICAS DE SANTA CATARINA – EDITAL FAPESC Nº 32/2022**
*Projeto de Fortalecimento da Gestão de Recursos Hídricos para o Grupo de Comitês
de Bacias Hidrográficas das Bacias do Norte do Estado*

Jaraguá do Sul / SC



Março / 2023

GOVERNADOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA

Jorginho dos Santos Mello

COMITÊ ITAPOCU

Hector Silvio Haverroth – Presidente

Lilian Fernanda Sfundrych Gonçalves – Vice-Presidente

Karine Rosilene Holler – Secretária Executiva

ENTIDADE EXECUTIVA

Fundação Educacional da Região de Joinville (FURJ), mantenedora da Universidade da Região de Joinville (Univille)

Therezinha Maria Novais de Oliveira – Vice-Presidente da FURJ e Vice-Reitora da Univille

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO

Therezinha Maria Novais de Oliveira – Coordenadora Geral

Sergio Odilon Fischer – Coordenador Técnico

Kaethlin Katiane Zeh – Técnica de Gestão de Recursos Hídricos

Suelen dos Santos – Técnica de Comunicação



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	6
2. PÚBLICO-ALVO.....	7
3. AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS.....	8
3.1. Mídias digitais.....	8
3.1.1. Boletins Informativos Digitais das Águas.....	8
3.1.2. Publicações em mídias digitais.....	9
3.1.3. Educomunicação por meio das redes sociais.....	9
3.2. Assessoria de Imprensa.....	10
3.2.1. Mailing List.....	10
3.2.2. Clipping de Notícias.....	10
3.2.3. Releases.....	10
3.2.4. Cobertura de fotos.....	11
3.3. Eventos.....	11
3.4. Campanha de envolvimento.....	12
4. CRONOGRAMA.....	13
5. AVALIAÇÃO.....	14
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	14



1. INTRODUÇÃO

Para dar respaldo às ações de Educação Ambiental que devem ser inerentes à gestão de recursos hídricos, foi criada pelo Conselho Nacional de Recursos Hídricos, a Resolução N°. 98 de 26 de março de 2009. Ela estabelece princípios, fundamentos e diretrizes para a educação, o desenvolvimento de capacidades, a mobilização social e a informação para a Gestão Integrada de recursos Hídricos (GIRH) no Sistema Nacional de Gestão de Recursos Hídricos (SINGREH).

De acordo com o Art. 2º desta Resolução, compreende-se por:

- I – Gestão Integrada de Recursos Hídricos – GIRH – a gestão em que todos os usos da água são considerados interdependentes, sob enfoque ecossistêmico e da sustentabilidade;
- II - Desenvolvimento de capacidades em GIRH – os processos formativos que contribuem para a ampliação de conhecimentos e competências de indivíduos e grupos sociais, contribuindo para qualificação das instituições do SINGREH para a gestão integrada dos recursos hídricos e para a implementação da PNRH;
- III - Programas de Educação Ambiental em GIRH – os processos de ensino-aprendizagem que contribuem para o desenvolvimento de capacidades, de indivíduos e grupos sociais visando à participação e o controle social, na GIRH e na implementação da PNRH, bem como a qualificação das instituições do SINGREH;
- IV – Mobilização social para a GIRH – os processos que sensibilizam, envolvem ou convocam a sociedade para a atuação crítica e continuada, orientada pelas políticas de recursos hídricos, meio ambiente e Educação Ambiental, visando o fortalecimento da cidadania ambiental;
- V – Comunicação em GIRH – processos de comunicação educativos, que compreendem a produção, acessibilidade e socialização de informações pertinentes à implementação da GIRH e que favoreçam o diálogo entre as instituições do SINGREH e entre o SINGREH e a sociedade, contribuindo para o fortalecimento da



participação e do controle social na gestão democrática da água.

Compreendendo a comunicação e a mobilização social como processos educativos, este plano é um instrumento de trabalho que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Itapocu e Bacias Contíguas. Nele estão contidas ações e estratégias de trabalho que servirão de base para dar maior visibilidade aos projetos e atividades do referido Comitê, além de promover o necessário incentivo dos seus membros em todas as atividades.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social estão orientadas e planejadas de maneira a atingir o maior número possível do conjunto de instrumentos de comunicação e mídias sociais disponíveis, fortalecendo o intercâmbio de experiências, informações e conhecimentos e buscando maior representatividade e legitimidade nos processos de mobilização.

Atualmente, o Comitê Itapocu, conta com um endereço eletrônico institucional (e-mail baciadoitapocu@gmail.com), uma página no portal do SIRHESC – Sistema de Informações de Recursos Hídricos de Santa Catarina (site Águas SC), página nas redes sociais Facebook (Comitê Itapocu) e Instagram (@comiteitapocu) e canal no YouTube (Comitê Itapocu). O endereço eletrônico é utilizado para assuntos burocráticos e de comunicação entre a administração interna e atores sociais da Bacia do Itapocu. O site é utilizado para a divulgação de editais de convocação, atas, deliberações, notícias e boletins informativos. As publicações em redes sociais buscam disseminar as atividades realizadas pelo Comitê Itapocu, informações sobre a Bacia do Itapocu, bem como promover o engajamento dos seus atores sociais, através da educomunicação e de linguagem clara, apropriada e acessível. Enquanto o canal no YouTube é utilizado para divulgação do vídeo institucional e de Webinars e capacitações promovidos pelo Comitê Itapocu.

Espera-se a partir deste plano mobilizar e compartilhar conhecimentos sobre a gestão de recursos hídricos da Bacia Hidrográfica do Rio Itapocu com a sociedade civil dos municípios da bacia.

O desenvolvimento das ações aqui previstas será de responsabilidade da equipe técnica descrita no presente documento, com anuência do Comitê Itapocu.



O Plano de Comunicação e Mobilização Social deste Comitê passará a valer após aprovação em Assembleia Geral Ordinária.

2. PÚBLICO-ALVO

Um Plano de Comunicação e Mobilização tem a intenção de atingir o maior número de públicos possíveis, focando na sociedade que reside na bacia.

- Membros do Comitê Itapocu e suas entidades;
- Usuários de água;
- Secretarias municipais;
- Escolas e instituições de ensino superior;
- Comunidade em geral;
- Meios de comunicação (jornais, rádios e redes sociais).

3. AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

As ações serão divididas em 4 classes: mídias digitais, assessoria de imprensa, eventos e campanha de envolvimento.

3.1. Mídias digitais

As mídias digitais abrangem a criação de conteúdo para ser veiculado no portal SIRHESC (site Águas SC) e nas redes sociais (*Instagram e Facebook*). Também inclui o envio de Informativos Digitais do Comitê Itapocu através de *mailing list* via e-mail e grupo do *WhatsApp*.

3.1.1. Boletins Informativos Digitais das Águas

Descrição: criação de 10 Boletins Informativos Digitais apresentando as principais



atividades realizadas mensalmente pelo Comitê Itapocu.

Elaboração: ao final de cada mês, no qual será enviado por e-mail e WhatsApp para os membros e entidades parceiras, bem como, publicado no portal SIRHESC (site Águas SC).

3.1.2. Publicações em mídias digitais

Descrição: divulgação das reuniões de Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias e de Câmaras Técnicas, participação de eventos, ações de educação ambiental e demais atividades desenvolvidas pelo Comitê Itapocu.

Elaboração: criação de duas publicações por mês no portal SIRHESC (site Águas SC).

3.1.3. Educomunicação por meio das redes sociais

Descrição: criação de no mínimo 4 postagens educativas mensais denominadas “Aprendendo com o Comitê Itapocu”, com viés de conscientização ambiental sobre a Bacia Hidrográfica do Rio Itapocu. E publicações de datas comemorativas relacionadas ao meio ambiente com objetivo de engajamento do público com as redes sociais por meio de compartilhamento, curtidas ou salvamento das publicações, de forma que aumente o alcance das páginas para o maior número de pessoas. Principais datas comemorativas:

- Dia Internacional das Florestas - 21 de março
- Dia Mundial da Água - 22 de março
- Dia Nacional da Conservação do Solo - 15 de abril
- Dia da Terra - 22 de abril
- Dia Internacional da Biodiversidade - 22 de maio
- Dia Nacional da Mata Atlântica - 27 de maio



- Dia Mundial do Meio Ambiente - 5 de junho
- Dia Internacional de Luta contra a Desertificação e a Seca - 17 de junho
- Dia da Amazônia - 5 de setembro
- Dia das Bacias Hidrográficas - 17 de setembro
- Dia Mundial dos Animais - 4 de outubro

Elaboração: semanalmente, no qual será desenvolvido uma arte específica e postado nas redes sociais (*Instagram e Facebook*).

3.2. Assessoria de Imprensa

3.2.1. Mailing List

Descrição: atualizar a lista de contatos onde estejam contidos os membros do Comitê Itapocu, os principais veículos de comunicação da bacia, as prefeituras, secretarias municipais, escolas, câmara de vereadores, instituições de ensino, entidades de classe, entre outros.

Elaboração: atualização geral em março de 2023, verificando e adicionando novos contatos no decorrer do ano.

3.2.2. Clipping de Notícias

Descrição: arquivar fisicamente e digitalmente todas as notícias relacionadas ao Comitê Itapocu ou à Bacia do Rio Itapocu, veiculadas na mídia.

Elaboração: acompanhar diariamente as notícias que saiam na imprensa local, ou de maior abrangência.

3.2.3. Releases

Descrição: elaborar e enviar releases das ações do comitê para os veículos de



comunicação.

Elaboração: após a realização de eventos organizados e promovidos pelo Comitê Itapocu, reuniões ou ações nas quais participou, o profissional da comunicação deverá resumir através de um *release* os principais fatos do evento.

3.2.4. Cobertura de fotos

Descrição: acompanhamento nos eventos e reuniões para a cobertura de fotos para histórico, *releases* e divulgação nas mídias sociais.

Elaboração: cobertura fotográfica de todos os eventos ou reuniões que o Comitê Itapocu participe.

3.3. Eventos

Descrição: o Comitê Itapocu promoverá eventos, capacitações técnicas, palestras de educação ambiental e um seminário sobre Recursos Hídricos no decorrer do ano. Poderá haver eventos comemorativos às datas referentes ao meio ambiente, na qual se destacam duas principais datas:

- Dia Mundial da Água;
- Dia Mundial do Meio Ambiente.

Os temas das capacitações técnicas serão escolhidos pelos membros do Comitê Itapocu, considerando os temas prioritários levantados no Plano de Capacitação Continuada em Recursos Hídricos de Santa Catarina (PCRHI-SC) 2020-2023.

Elaboração: serão elaboradas artes para divulgação dos eventos, das capacitações técnicas e do seminário de Recursos Hídricos que serão organizados e realizados



pela entidade executiva Universidade da Região de Joinville – Univille e parceiros para o Comitê Itapocu. Essas artes serão postadas nas redes sociais (Instagram e Facebook) do Comitê Itapocu) e no portal SIRHESC (site Águas SC). Criar vídeos e *reels* de alguns eventos para promover o engajamento das redes sociais.

3.4. Campanha de envolvimento

Descrição: para aumentar a divulgação do Comitê Itapocu, será realizada uma Campanha de Envolvimento, em parceria com os membros do Comitê Itapocu. Será elaborada uma arte específica para as redes sociais, apresentando os membros do comitê e a importância de sua participação. A partir disso os membros ficarão responsáveis de divulgar os conteúdos em suas mídias sociais e com seus contatos. Com essa multiplicação de informações, será atingido um número maior de pessoas, ampliando o entendimento sobre o comitê e o engajamento nas redes sociais.

Elaboração: realizar a listagem de todos os membros do comitê e definir como será feita a escolha da ordem de publicação. Em seguida, será feito o levantamento de informações sobre as entidades participantes (empresas, prefeituras, sindicatos), através de entrevista com cada membro, para saber quais as medidas de conservação da água adotadas pela organização. Criar vídeos com entrevistas com os membros.





4. CRONOGRAMA

AÇÃO	MÊS	Mar/23	Abr/23	Mai/23	Jun/23	Jul/23	Ago/23	Set/23	Out/23	Nov/23	Dez/23	Meta	Responsável
Informativo digital		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	10	Equipe técnica e Secretaria executiva
Educomunicação		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	40	Equipe técnica e Secretaria executiva
Mailing List		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	Equipe técnica e Secretaria executiva
Clipping de notícias		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	Equipe técnica
Releases		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12	Equipe técnica
Fotos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	Equipe técnica
Eventos		X			X		X			X		5	Equipe técnica e Secretaria executiva
Campanha Envolvimento			X	X	X	X	X	X	X	X	X	1	Equipe técnica e Diretoria do comitê



5. AVALIAÇÃO

A análise do desempenho do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Itapocu será feita periodicamente pela equipe técnica responsável pelo planejamento e execução das ações, juntamente com a diretoria do Comitê Itapocu. Serão avaliados os seguintes indicadores: alcance, engajamento e aumento de seguidores nas redes sociais.

Os materiais produzidos pela Entidade Executiva Univille serão apresentados às organizações-membro do Comitê Itapocu durante as suas Assembleias Gerais Ordinárias.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. **Lei nº 9.433, de 08 de janeiro de 1997.** Institui a política nacional de recursos hídricos, cria o sistema nacional de gerenciamento de recursos hídricos. Brasília, 1997.

CONSELHO NACIONAL DE RECURSOS HÍDRICOS. **Resolução n. 98, de 26 de março de 2009.** Estabelece princípios, fundamentos e diretrizes para a educação, o desenvolvimento de capacidades, a mobilização social e a informação para Gestão Integrada de Recursos Hídricos no Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos. Publicada no D. O.U em 30 de julho de 2009.

SANTA CATARINA. **Lei Estadual nº 9.748, de 30 de novembro de 1994.** Dispõe sobre a Política Estadual de Recursos Hídricos e dá outras providências. Florianópolis.